

Treffen Sie auf  
IT-Entscheider und  
leitende Software-  
Architekten mit  
Budgetverantwortung!

**KONFERENZ FÜR  
SOFTWARE  
ARCHITEKTUR**

DIGITAL

**31.01. – 04.02.2022**



### Jutta Eckstein

Program Chair OOP Konferenz

Als Program Chair hat Jutta Eckstein die Gesamtverantwortung für die inhaltliche Qualität der OOP Konferenz. Als unabhängiger Coach, Berater und Trainer konzentriert sie sich darauf, Agilität auf Unternehmensebene zu ermöglichen.

## INTO THE UNKNOWN

Die Pandemie hat zwar ein Momentum speziell bezüglich Digitalisierung erzeugt, in vielen anderen Bereichen jedoch für eine Lähmung gesorgt. Genau jetzt ist die Zeit gekommen, sich nicht mehr lähmen zu lassen, sondern vielmehr zu handeln.

Dabei bedeutet die Notwendigkeit zum Handeln nicht, Architektur-Entscheidungen „übers Knie zu brechen“, aber eben auch nicht diese „auszusitzen“. Gleiches gilt für das Abbauen von technischer Schuld oder der Verbesserung von Altsystemen. Nicht zu vergessen sind auch die tieferliegenden Probleme, wie zum Beispiel, endlich größeren Fortschritt bei Diversifizierung und Inklusion oder auch bei der Adressierung des Klimawandels zu erzielen. In all diesen Fällen ist die Basis für schnelles Handeln durch ständiges Lernen und Experimentieren für Innovation zu sorgen.

Die 14 Track Chairs der OOP 2022 gestalten Tracks, die zu neuen Erkenntnissen führen. Hierbei möchte ich auf einige neue Tracks hinweisen, wie zum Beispiel: Software Architecture Communication & Assessment, Product Development in Times of Digitalization und Artificial Intelligence Now! Weiterhin bieten wir die folgenden mehr technisch-fokussierten Themen an: C++ & Programming Embedded Systems und sowohl Modern Software Architecture als auch Use Domain Driven Design Now! Darüber hinaus möchten wir auch die weniger technischen Aspekte nicht ignorieren wie beispielsweise Social Integration, Diversity & Inclusion oder Fusion: IT Future Society, in welchem wir die „neue Normalität“ untersuchen, die uns eventuell eine Gesellschaft eröffnet, in der die Menschen sich vertrauen und besser zusammenarbeiten.

Ganz besonders freue ich mich auf den neuen Track, der sich auf das Thema From Projects to Products konzentriert. Hier wird untersucht, wie Architekturen und Organisationen gemeinsam ausgerichtet werden können, um nachhaltig und schnell (re-)agieren zu können. Zum Beispiel werden wir diskutieren, inwiefern Architekturen sich verändern müssen, um dem Bedarf nach effizienten und kontinuierlichen Updates von IT-Systemen und Services gerecht zu werden.

Auch in diesem Jahr bietet die OOP insbesondere für technische Experten, Projektleiter und IT-Führungskräfte eine Plattform, um einen exzellenten Überblick über den aktuellen Stand des modernen Software-Engineering zu erhalten. Der Fokus liegt dabei auf innovativen Techniken, die sich auch in der Praxis bewährt haben.

Das Warten hat ein Ende. The Time is Now! Seien Sie dabei auf der OOP 2022!

Jutta Eckstein

Program Chair OOP Konferenz



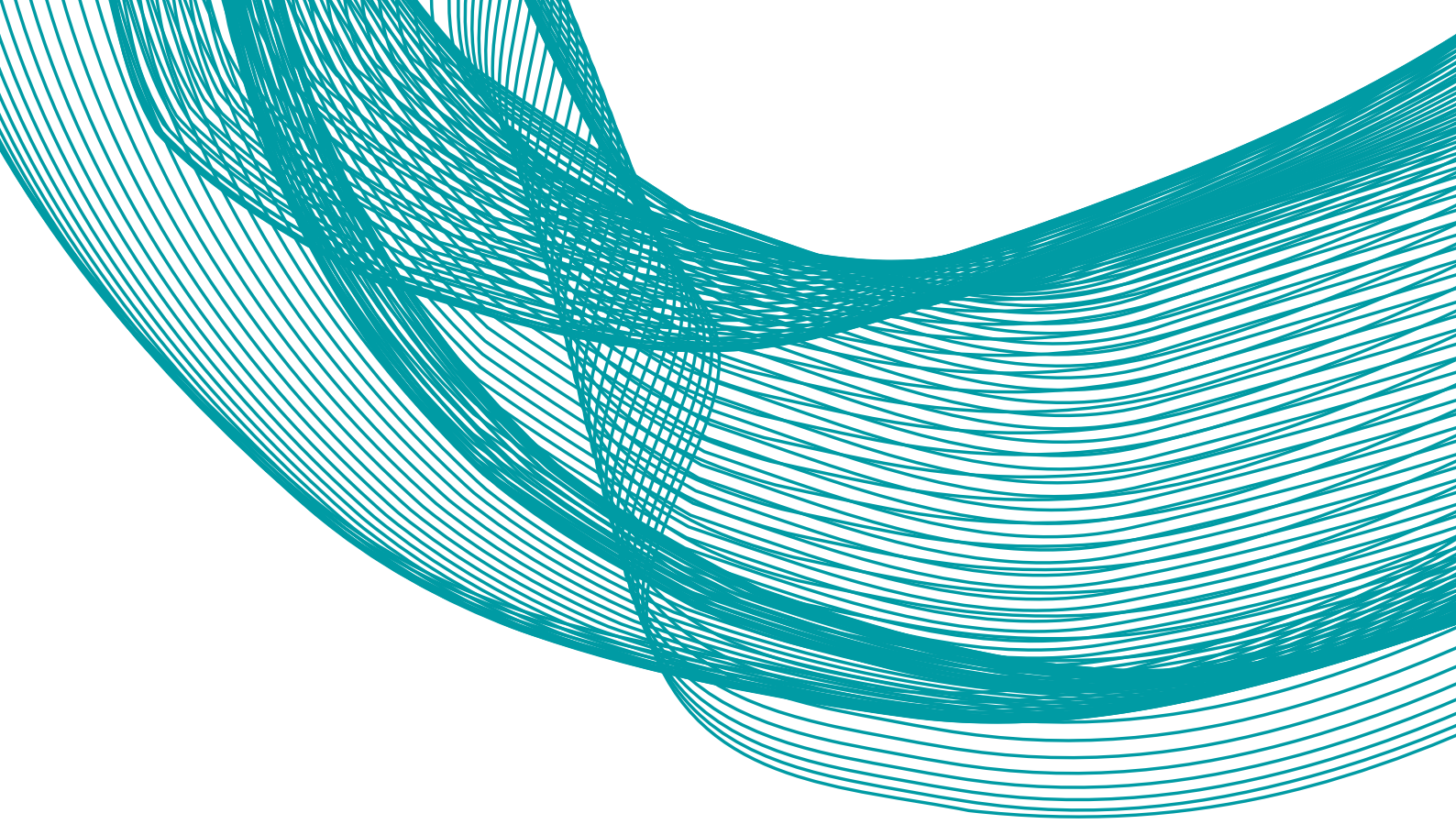
## INHALT

|                     |    |
|---------------------|----|
| EDITORIAL           | 2  |
| KONFERENZ           | 4  |
| SPONSORING          | 6  |
| FACHFOREN           | 7  |
| IHRE THEMEN         | 8  |
| VORTRAGSFORMATE     | 9  |
| SPECIAL SPONSORINGS | 10 |
| REFERENZEN          | 11 |

## IHR ANSPRECHPARTNER



**André Kollath**  
Leiter Vertrieb Software  
Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510  
[andre.kollath@sigs-datacom.de](mailto:andre.kollath@sigs-datacom.de)



## KONFERENZ

Erleben Sie die OOP mit all ihren bekannten & bewährten Formaten, praxisorientierten Programminhalten und dem interaktiven Austausch ganz bequem von Ihrem Zuhause oder Home Office aus.

Seit nun 30 Jahren ist die OOP der Treffpunkt von IT-Professionals und Software-Architekten aus den Top 500 Unternehmen der DACH-Region. Technische Experten wie Software-Architekten, Entwickler, Requirements Engineers, Tester sowie IT-Manager und IT-Führungskräfte erhalten einen exzellenten Überblick über den neuesten Stand des Zusammenspiels von Software und Business.

### KEY FACTS

- Führende Veranstaltung für Software-Architektur und -Entwicklung in der DACH-Region
- 1.500 Besucher mit hochprofessionellem IT-Background
- 31. Januar – 04. Februar 2022 | Digitale Plattform
- Über 200 Vorträge in 11 parallelen Tracks
- Über 30 Sponsoren und Partner



**SOFTWARE ARCHITECTURE,  
COMMUNICATION & ASSESSMENT**

**USE DOMAIN DRIVEN DESIGN NOW**

**FROM PROJECTS TO PRODUCTS**

**PRODUCT DEVELOPEMENT  
IN TIMES OF DIGITALIZATION**

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE NOW**

**C++ & PROGRAMMING EMBEDDED SYSTEMS**

**SOCIAL INTEGRATION, DIVERSITY  
& INCLUSION**

**FUSION: IT FUTURE SOCIETY**

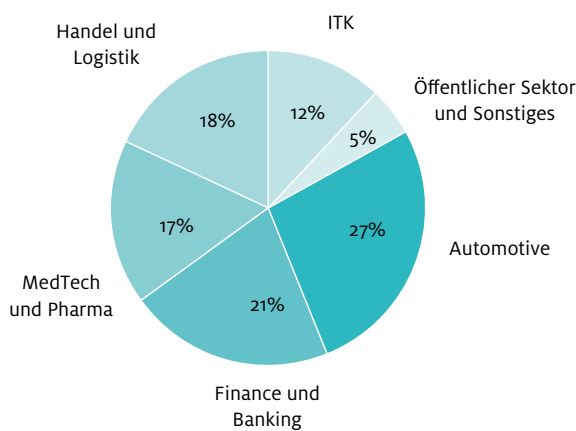
## MARKETING

Profitieren Sie von unseren Marketingmaßnahmen:  
Eine Entscheidung – **über 450.000 Kontakte!**

Mit Ihrer Teilnahme an der OOP 2022 erreichen Sie bereits vor dem Veranstaltungsbeginn wertvolle Software-Kontakte, die wir in mehrstufigen Marketingkampagnen ansprechen.



### Branchen



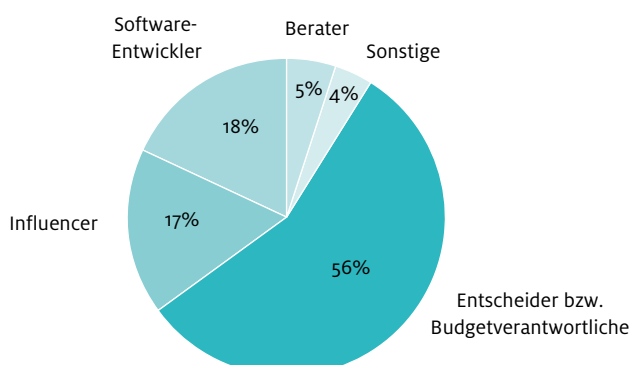
### Print-Marketing

- Anzeigen und Berichterstattung in den Fachmagazinen IT Spektrum, JavaSPEKTRUM, BI-SPEKTRUM und German Testing Magazin

### Online Marketing

- E-Mail-Versandmenge: 450.000 personalisierte Adressen (Mehrfachversand)
- SEO/SEA-Kampagnen, Google-Adwords, Bing

### Jobtitel



### Social Media Marketing

- LinkedIn
- Xing
- Twitter
- Facebook
- Bei der Promotion werden auf allen Kanäle die Sponsoren mit promotet



# SPONSORING

|                                 | GOLD                                                                                                                                                                                                                                                      | SILBER                                                                                                                                                                                                                                                    | BRONZE                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Specials</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keynote</li> <li>• 45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums</li> </ul>                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2x 45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums</li> </ul>                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums</li> </ul>                                                                                                                                                         |
| <b>Leads</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 300 Teilnehmerdaten (DSGVO konform) in der Folgeweche</li> </ul>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 Teilnehmerdaten (DSGVO konform) in der Folgeweche</li> </ul>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 Teilnehmerdaten (DSGVO konform) in der Folgeweche</li> </ul>                                                                                                                                                  |
| <b>Logo-Marketing</b>           | Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in allen Mailings zur Bewerbung</li> <li>• auf der Startseite der Webseite</li> <li>• in der Sponsorenübersicht</li> <li>• in der Konferenzplattform</li> </ul> | Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in allen Mailings zur Bewerbung</li> <li>• auf der Startseite der Webseite</li> <li>• in der Sponsorenübersicht</li> <li>• in der Konferenzplattform</li> </ul> | Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• in allen Mailings zur Bewerbung</li> <li>• auf der Startseite der Webseite</li> <li>• in der Sponsorenübersicht</li> <li>• in der Konferenzplattform</li> </ul> |
| <b>Anzeigen-Marketing</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeige im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Newsletter</li> <li>• 1/1 Seite 4c im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Magazin</li> </ul>                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeige im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Newsletter</li> <li>• 1/2 Seite 4c im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Magazin</li> </ul>                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeige im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Newsletter</li> <li>• 1/3 Seite 4c im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Magazin</li> </ul>                                                                                  |
| <b>Firmenprofil</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• auf der Webseite als Gold-Sponsor</li> </ul>                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• auf der Webseite als Silber-Sponsor</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• auf der Webseite als Bronze-Sponsor</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| <b>Konferenztickets</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 Tickets All Access zur freien Verfügung für Ihre Kunden zur Weitergabe. Normalpreis 795,- €</li> </ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Tickets All Access zur freien Verfügung für Ihre Kunden zur Weitergabe. Normalpreis 795,- €</li> </ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Tickets All Access zur freien Verfügung für Ihre Kunden zur Weitergabe. Normalpreis 795,- €</li> </ul>                                                                                                         |
| <b>Digitale Konferenztasche</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Dateien (Video, eBook, Whitepaper) bis max. 50 MB</li> </ul>                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Dateien (Video, eBook, Whitepaper) bis max. 30 MB</li> </ul>                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Datei (Video, eBook, Whitepaper) bis max. 15 MB</li> </ul>                                                                                                                                                     |
| <b>Preis</b>                    | <b>25.000,- €* </b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>15.000,- €* </b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>9.900,- €* </b>                                                                                                                                                                                                                                        |

## ADD-ONS

- 50,- € für jeden weiteren Lead
- 1.500,- € für die Bewerbung via Mail an 3.000 Kontakte
- Anzeigenerweiterung auf 2/1 4c
- Logo-Brandings: Eingang, Aktivität, Banner, Video
- 30 Minuten Networking-Lounge

- 50,- € für jeden weiteren Lead
- 1.500,- € für die Bewerbung via Mail an 3.000 Kontakte
- Anzeigenerweiterung auf 1/1 4c
- Logo-Brandings: Eingang, Aktivität, Banner, Video
- 30 Minuten Networking-Lounge

- 50,- € für jeden weiteren Lead
- 1.500,- € für die Bewerbung via Mail an 3.000 Kontakte
- Anzeigenerweiterung auf 1/2 4c
- Logo-Brandings: Eingang, Aktivität, Banner, Video
- 30 Minuten Networking-Lounge

# FACHFOREN

## VORTRÄGE & LEADS

### Konzept

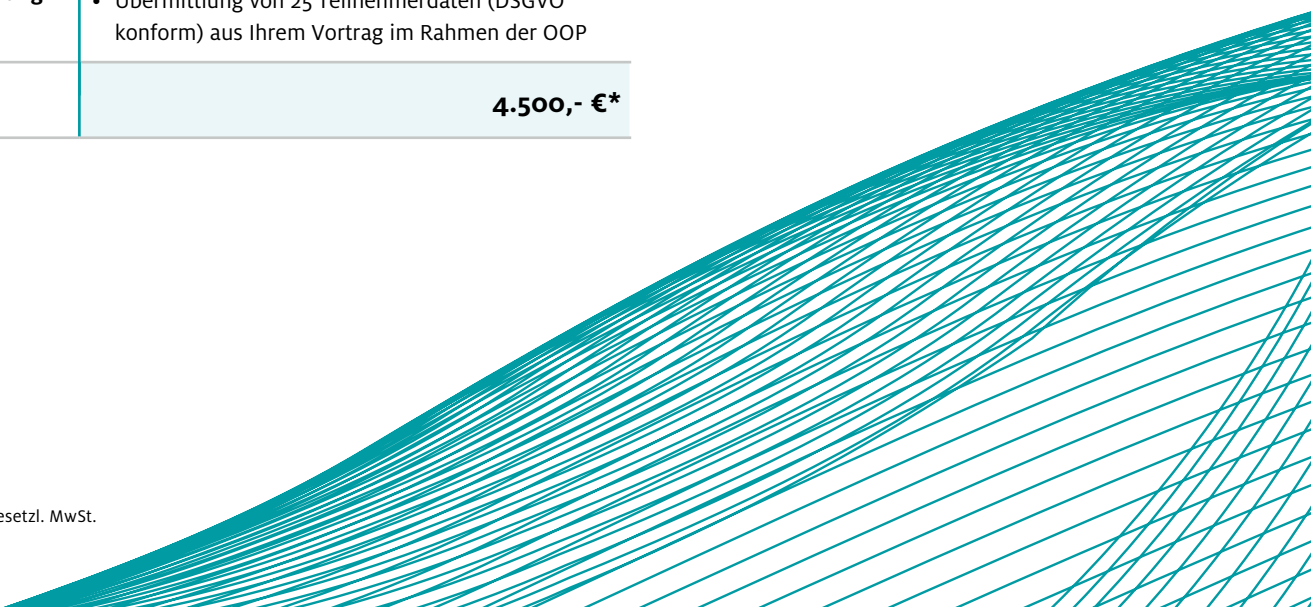
**Mit den Fachforen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Know-How zum Thema der Konferenz zu machen.** In verschiedenen digitalen Räumen können Sie das Vortragsprogramm mitbestimmen und mit einem Experten vertreten sein. Das Vortragsprogramm stellen wir Teilnehmern mit einer kostenfreien Anmeldung zur Verfügung. Laden Sie also Ihre Kunden und Interessierten kostenfrei ein.

### Leadgenerierung (DSGVO konform)

Alle Besucher der Fachforen-Vorträge werden beim Betreten erfasst, sodass wir Ihnen im Nachgang der OOP die Teilnehmerliste Ihres Vortrags bereitstellen können. Weitere Leads des Tages können separat dazu gebucht werden.

### Ihre Vorteile

- Präsentieren Sie Ihr Know-How einer exklusiven Zielgruppe: IT-Manager mit Budgetverantwortung & technische Experten
- Nutzen Sie die OOP als Networking-Plattform und knüpfen Sie Kontakte zu potenziellen Kunden und Mitarbeitern
- Profitieren Sie von unserer Marketingkampagne im Vorfeld der OOP – 450.000 erreichte Kontakte
- Machen Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zum Thema der Konferenz. Mit unseren Fachforen, Special Days und Master Classes bieten wir Ihnen zahlreiche interessante Präsentationsmöglichkeiten
- Generieren Sie hochwertige Leads (DSGVO konform)

|                    | SPEAKER PACKAGE                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vortrag            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums</li></ul>                                                                                                                                             |
| Logo-Marketing     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ihr Logo erscheint:<ul style="list-style-type: none"><li>- in ausgewählten Mailings zur Bewerbung</li><li>- auf der Startseite der Webseite</li><li>- in der Sponsorenübersicht</li></ul></li></ul> |
| Anzeigen-Marketing | <ul style="list-style-type: none"><li>• Anzeige im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Newsletter</li></ul>                                                                                                                                       |
| Konferenztickets   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Ticket "All Access" zur freien Verfügung. Normalpreis 795,- €</li></ul>                                                                                                                           |
| Leadgenerierung    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übermittlung von 25 Teilnehmerdaten (DSGVO konform) aus Ihrem Vortrag im Rahmen der OOP</li></ul>                                                                                                   |
| Preis              | 4.500,- €*                                                                                                                                              |



## IHRE THEMEN IN UNSEREN OOP FACHFOREN

IT-Professionals beschäftigen sich im Arbeitsalltag mit vielen verschiedenen Themen. Nutzen Sie als Sponsor die Plattform der OOP Fachforen und präsentieren Sie Ihre Sicht der Dinge auf die aktuellen Geschehnisse im IT-Markt. Präsentieren Sie Ihren Vortrag zum Beispiel zu den Themen:

**Best Practices in der Softwareentwicklung** Software ist die Schlüsselkomponente für die Zukunft für Digitalisierung. Hier erfahren Sie, wie gute Software entwickelt wird und wie sich Ihre aktuelle Softwareentwicklung optimieren lässt. Gute Software macht Ihre Produkte lebendig.

**Apache Kafka** Apache Kafka ist eine leistungsstarke, skalierbare und fehlertolerante verteilte Streaming-Plattform, die das Paradigma der „Data in Motion“ zu einem weltweiten Phänomen machte. Während im Frontend nachhaltige digitale Kundenerlebnisse geschaffen werden, muss das Backend hochentwickelte, software-gesteuerte Abläufe in Echtzeit umsetzen können.

**Low-Code Programmierung und Plattformen** Durch den Low Code Ansatz können Anwendungen bis zu zehnmal schneller entwickelt werden. Entsprechend werden Ihre Entwicklungszeiten deutlich beschleunigt und Ihre Kosten drastisch reduziert. Zeigen Sie, wie Sie mit neuen Best Practices und User Cases dem aktuellen Fachkräfte-Ressourcenmangel strategisch entgegenreten können.

**Programmiersprachen und ihre Anwendungsgebiete** Python, Java Script, PHP, Java ... Wer die Zukunft der Digitalisierung mit vorantreiben will, muss die aktuell wichtigen Programmiersprachen verstehen. Was sind die wichtigsten Programmiersprachen, die Programmierer, Entwickler und Software-Architekten aktuell einsetzen?

**Machine Learning & Big Data Analytics** Präsentieren Sie Ihre Potenziale von Ihren aktuellen Machine Learning und Big Data Anwendungen, um effizientere Datenverarbeitungs- und Analytics Prozesse darzustellen. Diskutieren Sie mit unseren Teilnehmern über neue Trends und den Status Quo Ihrer Einsatzmöglichkeiten von KI und Big Data.

**Enterprise Agility** Die Forderung, neben agilen Entwicklungsteams auch das Management und sämtliche unterstützende Abteilungen zu agilisieren, stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Insbesondere sind SAFe – Modelle zu Business Agilität, die zentrale Basis für eine erfolgreiche Umsetzung.

Ihr Thema  
ist nicht mit dabei?

Der IT-Markt und seine Top-Themen sind im ständigen Wandel. Sprechen Sie uns daher direkt an und stimmen Sie mit uns Ihren individuellen Vortragstitel ab. **Wir schaffen Ihnen in den OOP Fachforen die richtige und passende Plattform!**



## VORTRAGSFORMATE

### Special Day/Master Class

(nur möglich ab Bronze-Sponsoring)

- Anbieter-Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl
- Bekanntmachung auf der Konferenzwebseite
- Übermittlung von 50 Teilnehmerdaten (DSGVO-konform) aus Ihrem Special Day
- Übermittlung von 25 Teilnehmerdaten (DSGVO-konform) aus Ihrer Master Class
- Der Raum wird von uns gestellt



**Special Day**  
(halbtags)

**7.000,- €\***

**Master Class**  
(einstündig, während der Mittagspause)

**3.000,- €\***

### Webcastproduktion

- Aufzeichnung Ihres Vortrages
- Produktion eines Webcasts inkl. Live-Bild und Foliensatz
- Original-Videodatei zur freien Verfügung
- Upload im SIGS DATACOM-YouTube-Channel
- Optional: Generierung von 25 Leads (DSGVO-konform)



**Webcastproduktion**

**2.500,- €\***

inkl. 25 Leads

**3.500,- €\***

### Video-Interview

- 3 Minuten Video-Interview
- Upload im OOP-YouTube-Channel
- Original-Videodatei zur freien Verfügung



**Video-Interview**

**2.000,- €\***

## SPECIAL SPONSORINGS

### Pop-Up-Video nach erstem Login

- Beim ersten Login eines Teilnehmers kann ein kurzes Pop-Up-Video gezeigt werden
- Sie haben die Wahl: Imagetrailer oder Grußworte Ihres Speakers mit Hinweis zu seinem/ihrer Vortrag

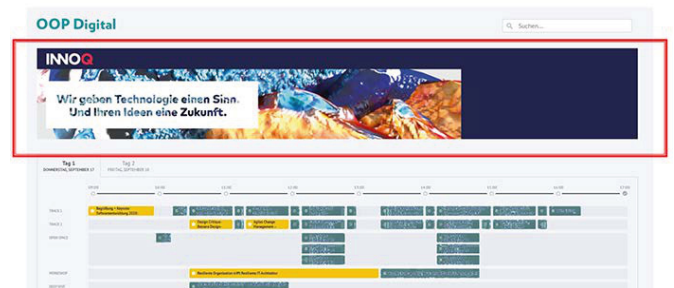


Pop-Up-Video nach erstem Login

1.000,- €\*

### Banner

- Die Banner über der Programmübersicht wechseln alle 30 Sekunden
- Insgesamt können max. 4 Banner platziert werden
- 1.530 x 230 px Gesamtgröße (sichtbare Größe beträgt 1.080 x 230 px, rechts werden 450 px für das Dashboard-Video genutzt; 150 ppi)



Preis pro Banner

1.000,- €\*

### Dashboard-Video

- Auf dem Dashboard kann oben rechts permanent ein Video Ihrer Wahl eingesetzt werden
- Das Video startet neu, sobald das Dashboard neu betreten wird



Dashboard-Video

1.500,- €\*

### Logo-Präsenz im Aktivitätsfenster

- Im Aktivitätsfenster auf der rechten Seite können kurze Texte mit Bild und Link eingefügt werden
- Text max. 250 Zeichen (inkl. Leerstellen)
- Bildgröße: 150 x 150 px
- Auflösung: 150 ppi



Logo-Präsenz im Aktivitätsfenster

750,- €\*

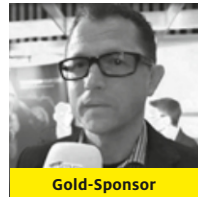
# REFERENZEN

## Ausstellerstimmen – OOP 2019 & 2020



**Robert Markhardt**  
Head of Professional Marketing,  
Volkswagen AG:

„Die OOP bietet als eine der größten Fachkonferenzen Deutschlands eine hervorragende Möglichkeit unser Knowhow, unsere Kompetenzen und unsere Arbeitsweisen in der Techbranche zu präsentieren.“



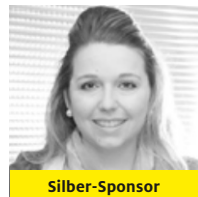
**Ralph de Wargny**  
Intel, Manager EMEA Software Channel  
Sales and Marketing:

„Wir wollen unsere Lösungen technischen Experten aus dem Konzernumfeld vorstellen. Dafür ist die OOP als eine der größten Softwareentwicklungs-Konferenzen Deutschlands die ideale Plattform.“



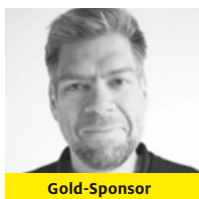
**Alexander Birke**  
Lead #AccentureAgile, Accenture:

„Die Fachforen bieten uns eine sehr gute Möglichkeit bei speziellen Themen Akzente zu setzen.“



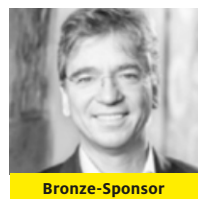
**Evi Schneider**  
Senior Marketing Managerin CEMEA,  
Confluent:

„Die OOP dient uns nicht nur als phantastische Präsentations- und Kontaktplattform, sondern bietet uns auch die Möglichkeit, direktes Feedback aus der Apache Kafka Community zu bekommen.“



**Stefan Tilkov**  
InnoQ Deutschland GmbH,  
Geschäftsführer:

„Es ist bemerkenswert, wie die OOP es jedes Jahr aufs Neue schafft, mit interessanten Themen so viele neue Teilnehmer anzuziehen.“



**Johannes Weigend**  
Chefarchitekt, Geschäftsführer  
und Mitgründer, QAware GmbH

„Die OOP ist die führende deutsche Konferenz in den Bereichen Software Architektur, agile Methoden und Objektorientierung. Wir schätzen vor allem die lange Tradition und die hohe Qualität der Sprecher. Gerade die Kombination von OOP und Code Days ist für uns interessant, weil wir hier unser praxisorientiertes Wissen mit der Community teilen.“



## Eine Auswahl unserer Sponsoren und Aussteller







#### DER VERANSTALTER / KONTAKTDATEN

---

**SIGS DATACOM GmbH**

Lindlaustraße 2c  
53842 Troisdorf

Tel.: +49 (0) 2241 23 41 100  
info@sigs-datacom.de  
www.sigs-datacom.de

**André Kollath**

Tel.: +49 (0) 2241 23 41 510  
andre.kollath@sigs-datacom.de